



DECHEMA



PRAXISforum

28. – 29. November 2017

DECHEMA-Haus

Frankfurt am Main



Krisenmanagement

Der Treffpunkt für Experten aus Industrie und Mittelstand

www.dechema.de/krisenmanagement

#PfKrise

Von Experten für Experten

Die großen Unternehmenskrisen haben wir alle auf dem Radarschirm: Dieselskandal, Flugzeugabsturz, Rücktritte oder Rausschmisser. In der Chemie spricht man von Krise, wenn es stinkt, knallt und raucht: Explosion, Brand oder Produktaustritt rücken kleine und mittelständische Unternehmen blitzartig in das Scheinwerferlicht einer breiten Öffentlichkeit. Mitarbeiter bangen um ihre Jobs, Kunden um ihre nächste Lieferung. Politiker und Behördenvertreter geben sich die Klinke in die Hand, Journalisten und Blogger suchen nach Informanten und Informationen.

Wer jetzt nicht vorbereitet ist, wird sehr schnell überrollt und der Menge der Aufgaben nicht gewachsen sein. Und dann wird die Krisenkommunikation ganz schnell zur Kommunikationskrise.

Neben den klassischen Chemieunfällen sind es immer stärker die „weichen“ Themen (Compliance oder Social Media), die einer Organisation ohne Krisenmanagement klare Grenzen aufzeigen. Und leider gehören heute Cyber-Attacken oder Datenklau auch zum Alltag deutscher Unternehmen.

Die Teilnehmer des PRAXISforums lernen vom Erfahrungsschatz der Kollegen anderer Firmen, können sich austauschen und vernetzen sowie die Instrumente eines präventiven Krisenmanagements kennen- und anwenden lernen. Erfahrene Praktiker treffen auf leidgeprüfte Unternehmensvertreter, krisenerprobte Kommunikatoren auf Geschäftsführer, die sich dem Thema schon lange nähern wollten.

Das PRAXISforum präsentiert Experten- und Best Practice-Vorträge von führenden Vertretern von **ACC BEKU, BASF, Bundespolizei, DECHEMA, Deutsche Bahn, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Fulmidas, Medialine** und weitere.

Das Programm beinhaltet außerdem interaktive Workshops, die die Teilnehmer auf die Ereignisbewältigung in einem Notfallstab vorbereiten, die Abwehr von Cyber-Bedrohungen und den Aufbau eines Krisenhandbuches näherbringen oder einen TV-Auftritt trainieren.

Da intensive Diskussion und Netzwerken im Fokus des PRAXISforums stehen, ist die Veranstaltung teilnehmerbegrenzt.

Wir erwarten etwa 100 Teilnehmer aus den folgenden Bereichen der Prozessindustrie:

- Geschäftsführung
- Leitung Kommunikation/PR
- Leitung Unternehmenssicherheit
- Leitung Umweltschutz

Das vollständige Programm zum PRAXISforum finden Sie [hier](#).

PRAXISforum-Themen

- Wie andere ihre Krisen managen, Do's & Don'ts, Fallen & Fettnäpfchen
- TV-Training - sicheres und eloquentes Auftreten vor der Kamera
- Cyber-Attacken und Hacker-Angriffe
- Social Media in der Krise
- Wenn Krisenkommunikation zur Kommunikationskrise wird
- Der Krisenstab: Funktionen, Besetzung, Aufgaben, Erreichbarkeit
- Krisenhandbuch: Aufbau und Inhalt? Online oder Print? Chancen und Grenzen.

Das PRAXISforum in Kürze

- **Von der Industrie für die Industrie** - das PRAXISforum zeigt Entwicklungschancen auf und richtet sich an Vertreter aus Industrie und Mittelstand, die auf der Suche nach konkreten Lösungen, den neuesten Trends und Entwicklungen sind.
- **Netzwerk-Plattform** - das PRAXISforum vernetzt internationale Marktführer, hochkarätige Endanwender und Experten aus allen relevanten Bereichen des Krisenmanagements.
- **Hochrangige Redner** - Best Practices-Vorträge von Rednern aus der Entscheiderebene.
- **Hohe Anwendungsrelevanz** - das PRAXISforum liefert den Teilnehmern einen Überblick über aktuelle Entwicklungen neue Kommunikationsstandards für die ganz spezifischen Anforderungen des Praxisalltags.

*Dr. Björn Mathes
Leiter Veranstaltungen,
DECHEMA e.V.*



Angebote für Ausstellung und Sponsoring

Sie wollen sich aktiv am PRAXISforum beteiligen?

Werden Sie Aussteller oder Partner!

Die Ausstellung „Marktplatz der Möglichkeiten“ ist integraler Bestandteil des PRAXISforums und eröffnet Ihnen die Möglichkeit Ihre Dienstleistungen und Produkte innerhalb Ihrer Peer-Community vorzustellen und in einen intensiven Austausch mit den Teilnehmern zu gehen.

Ausstellungspaket

- 6 m² Ausstellungsfläche (inkl. 1 Tisch, 2 Stühle, Stromanschluss, WLAN)
- Ihr Firmenprofil mit Logo auf der PRAXISforum Website und in der Tagungsbroschüre (ganze Seite, DIN A4)
- Weblink von der PRAXISforum Website zu Ihrer Firmenwebsite
- Rabattgutschein zur Veranstaltungsteilnahme für Ihre Kunden/Partner
- inkl. 2 Tickets für das PRAXISforum (inkl. Getränke, Mittagessen, Abendveranstaltung) im Wert von 1380 EUR

Preis: 2500,- EUR zzgl. MwSt.

Tipp: Erweitern Sie Ihre Ausstellungsfläche für nur 560,- EUR/2 m²

Sponsoringpaket 1

- ganze Anzeigenseite (DIN A4, farbig, im Mittelteil) in der finalen Programmbroschüre
- Ihr Logo sowie Firmen-Kurzprofil auf der Veranstaltungswebsite, mit Verlinkung auf die eigene Firmen-Webseite
- Ihr Firmen-Profil mit Logo in der finalen Programmbroschüre (ganze Seite DIN A4)
- Firmen-Logo auf dem Sponsoren-Banner, das während der Veranstaltung prominent platziert wird
- Firmen-Logo auf der Sponsorenfolie, die in allen Pausen präsentiert wird
- Auslage von Broschüre oder Flyer prominent platziert an der Registrierung
- Rabattgutschein zur Veranstaltungsteilnahme für Kunden oder Mitarbeiter
- inkl. 2 Tickets für das PRAXISforum (inkl. Getränke, Mittagessen, Abendveranstaltung) im Wert von 1380,- EUR

Preis: 3.500,- EUR zzgl. MwSt.

Sponsoringpaket 2

- ½ Anzeigenseite (farbig, im Mittelteil) in der finalen Programmbroschüre (DIN A4)
- Ihr Firmenprofil mit Logo auf der Veranstaltungswebsite und in der finalen Programmbroschüre (DIN A4) unter “Partner & Sponsoren”
- Ihr Firmen-Logo auf dem Sponsoren-Banner, das während der Veranstaltung prominent platziert wird
- Ihr Firmen-Logo auf der Sponsorenfolie, die in allen Pausen präsentiert wird
- Rabattgutschein zur Veranstaltungsteilnahme für Kunden oder Mitarbeiter

Preis: 1.500,- EUR zzgl. MwSt.



Partner-Paket

- “PRAXISforum präsentiert von [Name des Partners]” auf allen Medienkanälen vor, während und nach der Veranstaltung (print, digital, Pressemeldung, Poster, Banner, Speisekarte,.....)
- Premium-Ausstellungsstand (12 m², 2 Tische und Stühle, Stromanschluss, WLAN)
- Einseitige Anzeige (U4/farbig) auf der Rückseite der PRAXISforum-Broschüre (DIN A4)
- Möglichkeit zur Verteilung einer repräsentativen Give-Aways an alle Teilnehmer am Ende des PRAXISforums, in Kombination mit Ihrer Visitenkarte (Kosten hierfür sind vom Partner zu tragen)
- Ihr Firmen-Roll up wird an prominenter Stelle in der Ausstellung und während des Abendevents platziert (ist vom Platin-Partner zur Verfügung zu stellen)
- inkl. 4 Tickets für das PRAXISforum (inkl. Getränke, Mittagessen, Abendveranstaltung) im Wert von 2760 EUR
- Möglichkeit zum Kauf von rabattierten Veranstaltungstickets für Ihre Kunden/Partner

Preis: 8.000,- EUR zzgl. MwSt.

Diese Pakete können individuell auf Sie angepasst werden. Sie wollen bspw. das Sponsoring für folgende Leistungen übernehmen: Kaffeepausen, Mittagessen, Lanyards, Kugelschreiber, Blöcke, PRAXISforum Taschen etc.?
Sprechen Sie uns an!

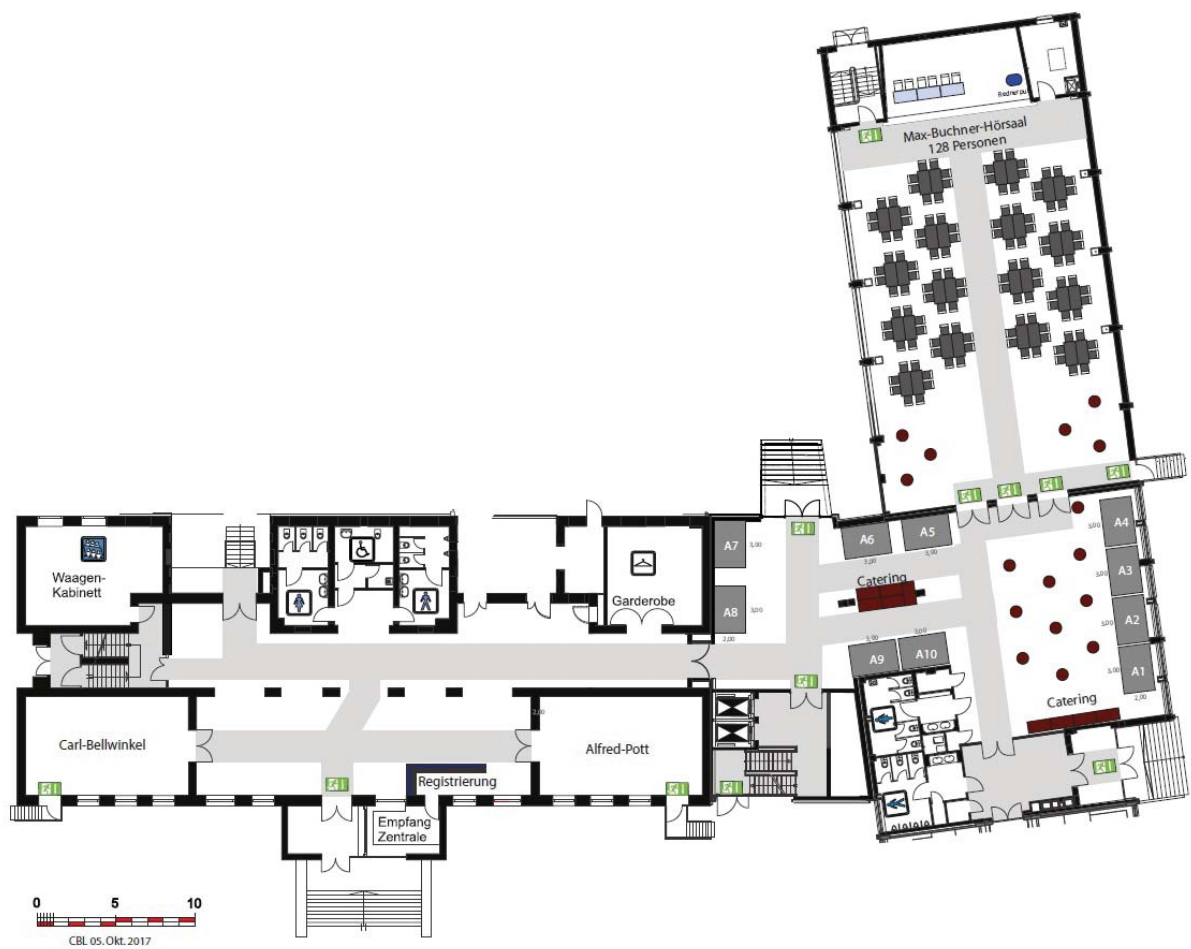


Veranstaltungstermin und -ort

Dienstag, 28. und Mittwoch, 29. November 2017

DECHEMA-Haus
Theodor-Heuss-Allee 25
60486 Frankfurt am Main

Raum- und Ausstellungsplan



Weitere Informationen finden Sie unter www.dechema.de/krisenmanagement

ACHEMA2018



11 – 15 June 2018

Frankfurt am Main, Germany

www.achema.de





DECHEMA



Fragen? Kontaktieren Sie uns!

Chereén Semrau

Tel.: +49 (0)69 / 7564 - 651

FAX: +49 (0)69 / 7564 - 176

Email: semrau@dechema.de

Christopher Diaz Maceo

Tel.: +49 (0)69 / 7564 - 243

FAX: +49 (0)69 / 7564 - 176

Email: diaz@dechema.de

Veranstalter:

DECHEMA e. V.

Theodor-Heuss-Allee 25
60486 Frankfurt am Main

Tel: +49 (0)69 7564-0

Fax: +49 (0) 69 7564-176

E-Mail: info@dechema.de

www.dechema.de